

# «ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜμΕ» ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΗΣ 1

## ΣΤΟΧΟΣ

- Αξιοποίηση και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών.
- Αναβάθμιση νέων παραγόμενων προϊόντων και παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Πριμοδότηση ενεργειών ενεργειακής αναβάθμισης και κυκλικής οικονομίας.

## ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ | ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ | ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΕΡΓΟΥ

- 200.001 – 1.000.000
- 22/3/2023 (έως εξαντλήσεως προϋπολογισμού)
- (24) μήνες από την ημερομηνία της Απόφασης Ένταξης
- Αιτήμα παράτασης υλοποίησης (6)μήνες κατόπιν τεκμηριωμένης αιτιολόγησης

## ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ - ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Υφιστάμενες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες μεταξύ άλλων θα πρέπει:

- Να έχουν κλεισμένη τουλάχιστον μία (1) πλήρη διαχειριστική χρήση (12μ) 2021.
- Να δραστηριοποιούνται σε έναν από τους επιλέξιμους ΚΑΔ του επενδυτικού σχεδίου πριν την υποβολή της αίτησης.
- Να διαθέτουν τρεις (3) ΕΜΕ εξαρτημένης εργασίας 2022.
- Να πληρούν τις προϋποθέσεις εφαρμογής του Καν. ΕΕ 1407/2013 (De Minimis). Να μην υπερβαίνει το ποσό των €200.000 τα έτη 2023 – 2022-2021.
- Ο κύριος ΚΑΔ ή ΚΑΔ με τα μεγαλύτερα έσοδα να είναι επιλέξιμος πριν την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.
- Ο επιχορηγούμενος προϋπολογισμός της αίτησης χρηματοδότησης δεν δύναται να υπερβαίνει το διπλάσιο του υψηλότερου κύκλου εργασιών που επετεύχθη σε μία από τις τρεις (ή λιγότερες εφόσον η επιχείρηση δεν διαθέτει τρεις) κλεισμένες διαχειριστικές περιόδους που προηγούνται του έτους της υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης, με ανώτατο όριο το ποσό των 1.000.000 €)
- Franchise επ/σεις αλλά η συνδεσιμότητα της να μην ξεπερνάει ορισμό ΜμΕ.

1

## ΕΝΤΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ (ΔΔ/ΙΣ) (Αναλυτικά στην πρόσκληση σ. 28 – 38)

- Δημόσια Δαπάνη (επιχορήγηση) από 25% - 45% ανάλογα Περιφέρεια, μέγεθος επιχείρησης και είδος δαπάνης.
- Καν (ΕΕ) 1407/2013 (Κανόνας De-Minimis) 200.000 (2023,2022, 2021)
- Καν (ΕΕ) 651/2014 (ΓΚΑΚ), άρθ. 14,18,19 και 41.
- Ως ανώτατο όριο επιχορήγησης (ΔΔ) ορίζεται το ποσό των 500.000€ ανά ΑΦΜ.
- Το ποσοστό της επιχορήγησης μπορεί να λάβει **προσαύξηση 10%** κατά την ένταξη του επενδυτικού σχεδίου, η οποία θα αποδίδεται σε κάθε στάδιο πιστοποίησης του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου, εφόσον πραγματοποιηθούν και πιστοποιηθούν δαπάνες «Πράσινης Μετάβασης» GREEN σε ποσοστό τουλάχιστον **20%** επί του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου κατά το στάδιο της τελικής επαλήθευσης.
- Ως ελάχιστη βαθμολογία πρόκρισης ορίζεται το 45 στα κριτήρια αξιολόγησης.

## ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ (Δείτε αναλυτικά στην πρόσκληση σ. 42– 46)

- Από 22/03 (ανακοίνωση πρόσκλησης)

- Κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης υποβάλλονται υποχρεωτικά δύο (2) προσφορές για κάθε δαπάνη των κατηγοριών 1 έως και 9, καθαρής αξίας άνω των 50.000€.
- Leasing με σύμβαση χρηματοδοτικής μίσθωσης.

### 1. Κτίρια, Εγκαταστάσεις και Περιβάλλον Χώρος

Κόστος διαφόρων υλικών και εργασιών για την κατασκευή, την επέκταση και την ανακαίνιση κτιριακών εγκαταστάσεων και τη διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου. Ενδεικτικές εργασίες: χωματουργικές εργασίες - θεμελιώσεις, κατασκευή φέροντος οργανισμού, χρωματισμοί, κουφώματα-υαλοπετάσματα, επικαλύψεις-επενδύσεις, μεταλλικές και ξύλινες κατασκευές, συνήθεις ηλεκτρολογικές / υδραυλικές εργασίες, διαμόρφωση ειδικών χώρων (π.χ. οικοδομικές εργασίες για την κατασκευή πισίνων, παιδικών χαρών, γήπεδο αθλοπαιδιών κλπ), περίφραξη οικοπέδου, κλπ. κτηριακές κατασκευές για τη διασφάλιση της προσβασιμότητας ΑΜΕΑ.

### 2. Μηχανήματα – Εξοπλισμός

Προμήθεια, μεταφορά εγκατάσταση και λειτουργία εξοπλισμού, έπιπλα γραφείου, συστήματα ασφαλείας και πυρασφάλειας, αντλίες θερμότητας, κλιματιστικά inverter, αντικατάσταση/εγκατάσταση μονώσεων σωληνώσεων – δικτύων – δεξαμενών για μείωση απωλειών, εγκατάσταση συμπιεστών, ψυκτικών συγκροτημάτων, καυστήρων / λεβήτων, φούρνων, κλιβάνων υψηλής ενεργειακής απόδοσης, προμήθεια ηλεκτρικών / ηλεκτρονικών συσκευών ενεργειακής σήμανσης A, ηλεκτροκίνητα για μεταφορά εμπορευμάτων και προϊόντων, εξοπλισμός και εργασίες αναβάθμισης συστήματος και ελέγχου φωτισμού.

Εξοπλισμός και εγκατάσταση μονάδων για τη διαχείριση των υγρών & στερεών Αποβλήτων, εξοπλισμός και εγκατάσταση μονάδων, συστημάτων για τον περιορισμό

της

ρύπανσης του εδάφους, υπεδάφους, των υδάτων και της ατμόσφαιρας, εξοπλισμός και εργασίες για τη μείωση αέριων ρύπων και όχλησης, προμήθεια και εγκατάσταση εξοπλισμού για μείωση κατανάλωσης και απώλειας νερού, προμήθεια/αναβάθμιση εξοπλισμού για Ανακύκλωση, όπως: Κάδους απορριμμάτων μηχανικής αποκομιδής, Μεταλλικός συμπιεστής απορριμμάτων (Press-container/Baler), Εξοπλισμός διαχωρισμού και διαλογής ύλης (π.χ. centrifuge separator), Βιομηχανικοί κάδοι κομποστοποίησης οργανικής ύλης, Προμήθεια/Αναβάθμιση εξοπλισμού για Απόβλητα, όπως: Μηχανήματα φόρτωσης και διαλογής αποβλήτων, Τεμαχιστές αποβλήτων, Εξοπλισμός εσχάρωσης, εξάμμωσης, πρωτοβάθμιας καθίζησης, Εξοπλισμός δευτεροβάθμιας επεξεργασίας-μέθοδος ενεργού ιλύος και βιολογικής/χημικής απομάκρυνσης, Συστήματα φιλτραρίσματος νερού (ώσμωση, αφαλάτωση κ.λπ.)

Προμήθεια και εγκατάσταση φωτοβολταϊκού σταθμού εγκατεστημένης ισχύος έως 10kW, Προμήθεια και εγκατάσταση συστήματος αποθήκευσης ενέργειας από φωτοβολταϊκούς σταθμούς, με κατ' ελάχιστο ωφέλιμη χωρητικότητα ίση με την ισχύ του σταθμού για μία ώρα, Εγκατάσταση μονάδων φόρτισης ηλεκτροκίνητων μηχανημάτων, έξυπνοι μετρητές ενέργειας και τηλεμετρία (smart metering).

### 3. Πιστοποίηση Προϊόντων - Υπηρεσιών – Διαδικασιών

Συμβουλευτικές υπηρεσίες μελετών για την προετοιμασία της επιχείρησης (με παραδοτέο μελέτη), δοκιμές και έλεγχοι ποιότητας για την κατοχύρωση σήματος CE, πιστοποίηση προϊόντων.

Κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών και προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας, κατοχύρωση Σήματος.

### 4. Branding

Συμβουλευτικές υπηρεσίες και μελέτη για την συσκευασία, ετικέτα, brand της επιχείρησης, σχεδιασμός ή επανασχεδιασμός συσκευασίας και ετικέτας, σήμα, λογότυπο, μελέτη επικοινωνιακού σκεπτικού (concept) και προσχέδια και τελικός

σχεδιασμός) είναι επιλέξιμες αποκλειστικά και μόνο στην περίπτωση που καταλήγουν σε νέα συσκευασία / ετικέτα / εταιρική ταυτότητα.

#### 5. Δαπάνες Προβολής και Εξωστρέφειας

Διαφήμιση σε κοινωνικά δίκτυα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και σε χώρες προορισμού των προϊόντων (π.χ google ads, facebook ads, instagram ads, youtube, email marketing, newsletter campaign, web banners, ανάπτυξη ψηφιακού υλικού διαφήμισης, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπη μορφή, σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου πληροφοριακού υλικού, συμβουλευτικές υπηρεσίες ψηφιακής προβολής είναι μόνο στην περίπτωση που καταλήγουν σε εφαρμογή.

#### 6. Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις

Μίσθωση, εγκατάσταση και διαχείριση περιπτέρου για τη συμμετοχή της επιχείρησης σε οποιαδήποτε εμπορική Έκθεση μόνον με την Ιδιότητα του εκθέτη που αφορούν στο χρονικό διάστημα από την υποβολή της αίτησης και μέχρι την ολοκλήρωση του έργου.

→ Σε περίπτωση συγχρηματοδότησης από άλλο φορέα η εν λόγω δαπάνη δε θεωρείται επιλέξιμη.

#### 7. Τεχνικές Μελέτες - Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

Για τον εκσυγχρονισμό κτιριακών εγκαταστάσεων (συμπεριλαμβανομένων των βοηθητικών εγκαταστάσεων των κτηρίων), διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου της ενισχυόμενης επιχείρησης, αρχιτεκτονική, στατική μελέτη για την έκδοση οικοδομικής άδειας, αμοιβές εκπόνησης τεχνικών μελετών μηχανικών για την εγκατάσταση νέου μηχανολογικού εξοπλισμού, τεχνικές μελέτες ενεργειακού συμβούλου για την εγκατάσταση συστημάτων/ εξοπλισμού εξοικονόμησης ενέργειας ή/και κυκλικής οικονομίας.

#### 8. Μεταφορικά Μέσα μόνο ηλεκτρικά

Επαγγελματικής χρήσης, έως εννέα (9) θέσεων και να χρησιμοποιείται για την μεταφορά πελατών χωρίς κόμιστρο ή/και εξοπλισμού/υλικών.

#### 9. Μισθολογικό κόστος νέων εργαζομένων

Οι δαπάνες νέου προσωπικού για (3) νέες θέσεις πλήρους απασχόλησης (ΕΜΕ) ανεξαρτήτως του κόστους της κάθε μιας θέσης.

### ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Εργοδοτικές εισφορές για κατασκευαστικές εργασίες
- Εξοπλισμό ΤΠΕ (hardware & software) π.χ υπολογιστές, printer, office
- Ανανέωση υπάρχουσας πιστοποίησης
- Επιβατικά οχήματα
- Συντήρηση, επισκευή και αντικατάσταση εξοπλισμού που χρησιμοποιείται ήδη από την επιχείρηση.
- Κόστος μισθοδοσίας εργαζομένων που είναι σύζυγοι ή συγγενείς α' και β' βαθμού των επενδυτών – μετόχων και των ασκούντων, τη διοίκηση/εκπροσώπηση της επιχείρησης, αλλά προσμετράται ως ΕΜΕ.
- Προβολή του διαφημιστικού μηνύματος σε blog, προσωπικές ιστοσελίδες.
- Χρήση Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (π.χ. αγορά χρόνου σε ραδιοτηλεοπτικά/τηλεοπτικά μέσα).
- Δαπάνες μετακίνησης τρίτων και διαμονής.
- ΦΠΑ